Communicatieplan CO_2-reductie

Breure Grondwerken Rijplaten Zandhandel



Roosendaal, november 2026

Auteur(s);
Elize Breure (directie / energiemanagementcoördinator)

Inhoudsopgave

1. Inleiding 3

1.1 Over dit communicatieplan 3

1.2 Betrokkenen 3

2. Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen 3

2.1 Belanghebbenden 3

2.2 Interne belanghebbenden 4

2.2.1 Boodschap 4

2.2.2 Communicatiemiddelen 4

2.3 Externe belanghebbenden 4

2.3.1 Boodschap 4

2.3.2 Communicatiemiddelen 5

3. Planning en verantwoordelijkheden 5

1. Inleiding

1.1 Over dit communicatieplan

Dit communicatieplan is gericht op alle medewerkers en externe belanghebbenden van Breure Grondwerken, Rijplaten en Zandhandel.

Door transparantie stimuleren wij de creatieve betrokkenheid van onze medewerkers. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze ambities en vorderingen.

1.2 Betrokkenen

Bij de totstandkoming van dit communicatieplan zijn betrokken;

- Elize Breure, directie Breure Grondwerken, Rijplaten en Zandhandel

2. Doelgroepen, boodschap en communicatiemiddelen

2.1 Belanghebbenden

De belanghebbenden zijn in te delen in 2 groepen; interne en externe belanghebbenden. Externe belanghebbenden worden in de CO_2-prestatieladder omschreven als:

- Partijen die belang hebben bij de reductie van CO_2-uitstoot
- Potentiële partners om mee samen te werken aan CO_2-reductie

Aannemingsbedrijf Breure Grondwerken, Rijplaten en Zandhandel heeft de volgende belanghebbenden geïdentificeerd.

<u>Interne belanghebbenden</u>

- Medewerkers
- Middenkader
- Onderaannemers

<u>Externe belanghebbenden</u>

- Klanten
- Leveranciers
- Overheid
- Onderaannemers en ZZP'ers
- Branchegenoten die met CO_2-reductie bezig zijn
- Brancheorganisaties
- Externe adviseurs
- Overheden
- Maatschappij (media, omwonenden, klimaat, energie)

In het kader van de CO_2-prestatieladder zijn een tweetal documenten opgesteld die jaarlijks intern en/of extern gecommuniceerd worden. Dit zijn;

- Energiemanagement (procesbeschrijving 324)
- Plan van aanpak (bijlage 324.1)

2.2 Interne belanghebbenden

2.2.1 Boodschap

De informatie die intern verstrekt wordt, gaat met name over;

- CO_2-footprint en trends in de CO_2-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering als in de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO_2-reductie
- Doorwerking naar de projecten (communicatie voor, tijdens en na projecten)
- Op welke manier de medewerkers zelf kunnen bijdragen aan CO_2-reductie
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van reductiemaatregelen

2.2.2 Communicatiemiddelen

Werken aan energiebesparing en CO_2-reductie is een taak van iedere medewerker binnen het bedrijf. Communicatie is een hulpmiddel voor de overdracht van kennis en informatie.
Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen wordt het gehele bedrijf minimaal 2 x per jaar geïnformeerd en betrokken.

Als wij een project aannemen met CO_2-gerelateerd gunningsvoordeel, wordt voor dat project ook gecommuniceerd:

- Op de betreffende projectlocatie
- Over de maatregelen die benoemd zijn voor dat project
- Als een substantieel deel van het project met onderaannemers wordt uitgevoerd: zodanig dat ook alle medewerkers van dat project hiervan kennis kunnen nemen.

Website
Op onze website www.breuregrondwerken.nl is onze CO_2-footprint te vinden en onze doelstellingen (in het plan van aanpak). Nieuwe ontwikkelingen, met name op het gebied van CO_2-reductie zullen eveneens op onze website worden gedeeld.

Intern overleg
Minimaal 10 x per jaar wordt intern overleg gehouden in de vorm van een toolbox, die via de Breure-app met alle medewerkers wordt gedeeld. Hierbij komen onderwerpen aan bod die te maken hebben met veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu. CO_2-reductie wordt tijdens intern overleg minimaal 1 x per jaar besproken.

Directiebeoordeling
Jaarlijks vindt de directiebeoordeling plaats, waarbij de doelstellingen worden beoordeeld en aan de hand hiervan nieuwe doelstellingen worden benoemd.

Nieuwsbrief
Minimaal 1 x per jaar wordt een nieuwsbrief uitgegeven. Hierin wordt ook gecommuniceerd over CO2, waaronder investeringen e.d..

2.3 Externe belanghebbenden

2.3.1 Boodschap

De informatie die extern verstrekt wordt, gaat met name over;

- De CO_2-footprint en trends in de CO_2-emissie van zowel de gehele bedrijfsvoering, als de projecten
- Doelen, ambitie en maatregelen ten aanzien van CO_2-reductie
- Doorwerking naar projecten
- Op welke manier externe belanghebbenden kunnen bijdragen aan de CO_2-reductie van ons bedrijf
- Deelname aan initiatieven
- Voortgang en resultaten van maatregelen

2.3.2 Communicatiemiddelen

Door het inzetten van onderstaande communicatiemiddelen worden externe belanghebbenden minimaal 2 x per jaar geïnformeerd en betrokken.

Website
Op onze website is de CO_2-footprint te vinden, evenals de doelstellingen voor de aankomende 3 jaren. Eventuele nieuwe ontwikkelingen binnen het bedrijf worden eveneens op onze website vermeld. Het keteninitiatief waaraan wij deelnemen wordt eveneens op de website vermeld.

Offertes / aanbiedingen
In aanbiedingen en/of offertes wordt eveneens rekening gehouden met CO_2-reductie. In mondeling overleg met de klant wordt gekeken naar mogelijkheden. Bij aanbestedingen is CO_2-reductie vaak een onderdeel van MVO (maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) opgenomen als klanteis. De maatregelen die daarvoor dienen te worden genomen, staan in het programma van eisen (PvE) of in de aanbestedingsleidraad benoemd. Hoe wij daar op inspelen is terug te vinden in de prijsopgave of in het plan van aanpak (PvA).

Social Media
Met regelmaat communiceren wij berichten op social media over lopende werken en ontwikkelingen op het gebied van CO_2-reductie. Te denken valt hierbij bijvoorbeeld aan nieuwe technieken of machines.

3. Planning en verantwoordelijkheden

Interne communicatie

Middel	**Frequentie**	**Doelgroep**	**Inhoud**	**Verantwoordelijke**
Website	Continue	Alle interne en externe belanghebbenden	CO_2-footprint Plan van Aanpak	Directie
Intern overleg	10 x per jaar (waarvan min 1 x per jaar CO_2)	Medewerkers + aanwezige ingehuurde medewerkers	CO_2-footprint Reductiemaatregelen Ideeën	VGM-coördinator / energiemanagement-coördinator
Directiebeoordeling	1 x per jaar	Management	Behaalde doelstellingen, nieuwe doelstellingen	VGM-coördinator / energiemanagement-coördinator
Nieuwsbrief	Minimaal 1 x per jaar	Medewerkers	Diverse nieuwsberichten, CO2 grafiek, doelstellingen	Energiemanagementcoördinator

Externe communicatie

Middel	**Frequentie**	**Doelgroep**	**Inhoud**	**Verantwoordelijke**
Website	Continu	Alle interne en externe belanghebbenden	CO_2-footprint Plan van Aanpak	Directie
Offertes	Continue	Opdrachtgevers	CO_2-reductie, maatregelen	Directie
Social media	Continue	Alle interne en externe belanghebbenden	CO_2-footprint, ambities, vorderingen, maatregelen	VGM-coördinator / energiemanagement-coördinator
Website SKAO	Eenmalig, daarna bij wijzigingen	Alle interne en externe belanghebbenden	keteninitiatief	VGM-coördinator / energiemanagement-coördinator